

Media Markt verlost einen Dodge Challenger mit 400 flotten Pferden – Großes Gewinnspiel zum Kinostart von „FAST & FURIOUS 7“

Ingolstadt, 30.03.2015: Wenn Vin Diesel, quietschende Reifen und Männerträume aus Metall in einem Film vorkommen, kann es sich nur um die Kinoreihe „FAST & FURIOUS“ handeln. Zum Kinostart des neuesten Ablegers „FAST & FURIOUS 7“ gibt es in Kooperation mit Universal Pictures ein ganz besonderes Gewinnspiel exklusiv für Kunden von Media Markt: Als Hauptgewinn winkt ein umgebauter Dodge Challenger. Teilnehmen kann, wer eine der derzeit nur bei Media Markt erhältlichen DVDs, Blu-Rays oder SteelBooks zur Serie kauft.

Rund 7,2 Liter Hubraum, stolze 400 PS und ein Motorensound, der selbst Vin Diesel eine Gänsehaut bescheren würde – nur einige Eigenschaften des Dodge Challenger aus „FAST & FURIOUS“. Eines dieser begehrten Prachtstücke amerikanischer Motorenkunst können Kunden von Media Markt nun gewinnen. Die Tuning-Experten von Continental Cars nehmen sich dabei eines einfachen Challenger ´72 an und motzen ihn ganz im Stil des Actionfilms auf. Mit individueller Lackierung und Motoren-Tuning auf etwa 400 PS ist das Muscle-Car aus Übersee garantiert der Hingucker auf jeder Straße. Den Umbau können Motorbegeisterte selbst mitverfolgen. In der TV-Serie „Hamburger Autoperlen“ auf Sport 1 sind die Schrauber von Continental Cars am 3. April 2015 und am 22. Mai 2015 – und auch im Internet auf www.mediamarkt.de/FAST7 – bei ihrer Arbeit zu sehen.

Aktion findet in über 260 Märkten sowie im Onlineshop statt

Beim großen Gewinnspiel kann jeder mitmachen, der die Limited Edition der weltweit erfolgreichen „FAST & FURIOUS“ Serie bei Media

Markt kauft. Ebenso nur bei Media Markt erhältlich: Ein exklusives SteelBook für den kommenden Teil „FAST & FURIOUS 7“. Mit den in allen „FAST & FURIOUS“ Produkten enthaltenen Teilnahmecodes muss man sich bis zum 31. Mai 2015 online auf www.mediamarkt.de/FAST7 anmelden. Wer mitmachen und sich die heiße Aktion nicht entgehen lassen will, findet die Produkte in allen 260 Märkten in Deutschland. Kein passender Markt in der Nähe? Kein Problem! Auch im Netz können Kunden teilnehmen und sich die Angebote im Onlineshop unter www.mediamarkt.de/FAST7 sichern.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 260 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.400 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 790 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de