

Media Markt Deutschland baut Multichannel-Angebot aus: Start des Onlineshops am kommenden Montag

Ingolstadt, 13.01.2012: Media Markt, Deutschlands Elektrofachmarkt Nummer Eins, setzt ab sofort auf einen weiteren Baustein in seiner Multichannel-Strategie. Am Montag, 16. Januar 2012, um 6 Uhr morgens eröffnet das Unternehmen seinen Onlineshop, in dem man künftig an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr einkaufen kann. Der besondere Vorteil für Kunden: Das neue Online-Angebot wird mit den derzeit bestehenden 244 Media Märkten im Bundesgebiet eng verknüpft. Kunden können somit die Vorteile des stationären und des Online-Handels gleichermaßen nutzen und entsprechend ihren individuellen Bedürfnissen beliebig kombinieren. Für Media Markt bedeutet dieser Schritt den Aufbruch in eine neue Ära: „Wir werden unsere Stärke im stationären Handel auf den Marktplatz Internet nachhaltig ausdehnen“, erklärt Horst Norberg, CEO der Media-Saturn-Holding GmbH. „Die Doppelpräsenz macht den Einkauf bei Media Markt attraktiver denn je.“

Mit dem neuen Onlineshop bietet Media Markt dem Kunden erstmals die Möglichkeit dort einzukaufen, wo er möchte. Er hat somit die Option, Elektronikprodukte nicht nur direkt im Markt zu erwerben, sondern auch im Internet zu bestellen. Für die im Onlineshop bestellte Ware ist eine Lieferung nach Hause genauso möglich wie die Abholung im Markt – in der Regel noch am gleichen Tag. Im Markt kann der Kunde seinen Online-Kauf mit weiteren Produkten ergänzen, ändern oder zusätzliche Informationen zum Produkt bekommen. Auf Wunsch können unsere Kunden über den Markt entsprechende Servicepakete wie beispielsweise Installation und Produkterläuterung in Anspruch nehmen. „Media Markt bietet seinen Kunden damit aktuell 244 Multichannel-Märkte in Deutschland mit rund 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die dem Kunden, egal über welchen Kanal er

einkaufen möchte, mit Rat und Tat zur Seite stehen. Das macht uns unverwechselbar und einmalig“, sagt Horst Norberg. „Im stationären Geschäft sind wir die Nummer Eins Deutschlands geworden. Mit der Forcierung der Online-Aktivitäten treten wir nun in eine neue Wachstumsphase ein. Unsere Kompetenz in den Märkten zusammen mit den Vorteilen des Onlineshops kann den Kunden vom Start weg einen echten Mehrwert bieten, über den keiner unserer reinen Online-Wettbewerber verfügt.“

Startsortiment mit Top-Sellern

Das Online-Angebot umfasst derzeit die Bereiche Neue Medien, TV und Heimkino, Audio und HiFi, Mobilfunk, Navigation, Foto und Video, sowie Elektrogroß- und -kleingeräte. Das Startsortiment besteht aus den aktuellen Top-Sellern der verschiedenen Bereiche. Ergänzt wird dies durch ein erweitertes Sortiment aus beispielsweise Weinkühlschränken, Grillgeräten oder Ferngläsern, das auch über Long-tail-Terminals in den Märkten verfügbar ist. Insgesamt sind das rund 2.500 Artikel. Sukzessive sollen die bestehenden Produktgruppen erweitert und neue Produktbereiche hinzugenommen werden. Darüber hinaus können Kunden verschiedene Versandleistungen direkt im Onlineshop bestellen. So wird insbesondere für schwere oder sperrige Artikel die Lieferung an den Verwendungsort sowie die Mitnahme von Altgeräten zu einem vereinbarten Termin angeboten. Zudem erhalten Kunden auch erweiterte Serviceleistungen wie zum Beispiel die Montage und Installation von Fernsehern und Haushaltsgeräten, die der Kunde telefonisch oder persönlich direkt mit einem Fachberater im Markt vereinbaren kann. In den neuen Onlineshop integriert wird außerdem der bereits bestehende umfangreiche Media Markt Downloadshop, wo man rund 15 Millionen digitale Angebote aus den Bereichen Musik, Video, Games, Software und eBooks sofort herunterladen kann. Als Bezahlmöglichkeiten kann man zwischen der Sofortüberweisung, der Media Markt-Geschenkkarte und mehreren Kreditkarten wählen. Alternativ dazu kann der Kunde seinen Ein-

kauf auch direkt online finanzieren. Alle Zahlungsvorgänge sind durch den Einsatz geprüfter Sicherheitssysteme für Onlinezahlung optimal gesichert.

Einheitliche Preise im Netz und vor Ort

Bei den Preisen bietet Media Markt durch den Onlineshop künftig mehr Transparenz denn je. Um das Versprechen, täglich tiefe Preise zu offerieren, einzuhalten, werden die entsprechenden Angebote der wichtigsten Mitbewerber im Onlinegeschäft kontinuierlich beobachtet. Grundsätzlich sind die Preise der im Onlineshop angebotenen Produkte gleich wie in den lokalen Märkten. Es kommen lediglich die Versandkosten hinzu, wenn man sich die Bestellung nach Hause liefern lässt. Wer diese sparen will, kann die online bestellten Produkte auch selbst im örtlichen Media Markt abholen, oft sogar noch am gleichen Tag. Um den Prozess der Abholung komfortabel zu gestalten, kann man direkt im Onlineshop die Verfügbarkeit eines Artikels im nächstgelegenen Markt prüfen und erhält auf Knopfdruck den Hinweis, wann der Artikel zur Abholung verfügbar ist. Sobald die Ware im Markt bereitsteht, wird der Kunde per Email informiert.

Vorteile durch Verzahnung

Mit dem Einstieg in den Online-Handel kommt Media Markt dem Wunsch der Verbraucher nach größerer Flexibilität beim Einkauf entgegen. „Die meisten Kunden wollen ein Gerät sehen, anfassen und ausprobieren, bevor sie sich zum Kauf entscheiden. Immer mehr Menschen nutzen aber auch das Internet, um sich ausführlich über Produkte zu informieren, Preise zu vergleichen und die Ware direkt zu bestellen. Indem wir nun beide Optionen bei einheitlichen Produktpreisen anbieten, können wir unseren Stammkunden mehr Vorteile bieten und zugleich neue Käufer gewinnen“, so Horst Norberg. Er ist überzeugt, dass sich das Onlinegeschäft und der stationäre Handel durch die Verzahnung gegenseitig befruchten: „Internetkäufer werden es zu schätzen wissen, wenn sie die Möglichkeit haben, sich

zwecks persönlicher Beratung, Produktvorführung, Umtausch, Reklamation oder der Inanspruchnahme von Serviceleistungen auch direkt an einen Media Markt in ihrer Nähe zu wenden. Es schafft Vertrauen, wenn man einen persönlichen Ansprechpartner hat.“

Weiter auf Wachstumskurs

Für die Zukunft ist Media Markt mit dem Einstieg in den Online-Handel bestens gerüstet. Die Kombination aus der 365-Tage-24-Stunden-Präsenz im Internet und der bundesweit flächendeckenden Versorgung mit 244 stationären Märkten ist im Elektrofachhandel einzigartig. „Unser Unternehmenswachstum hat damit jedoch keineswegs seine Grenzen erreicht“, erklärt Horst Norberg. „Media Markt wird sowohl das Online-Sortiment als auch das stationäre Marktnetz weiter ausbauen. Das Jahr 2012 hat gerade erst begonnen und es wird sich noch einiges tun.“

Über Media Markt

Mit einem Nettoumsatz von 5,9 Milliarden Euro und 15.521 Mitarbeitern im Jahr 2010 ist Media Markt Deutschlands Elektrofachmarkt Nummer Eins. Kennzeichnend für das 1979 gegründete Unternehmen, das unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH geführt wird, sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. In Deutschland gibt es derzeit 244, weltweit 655 Media Märkte in 15 Ländern Europas und Asiens.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de