

**Premiere im deutschen Privatfernsehen:  
Media Markt und neun deutsche TV-Sender starten mit  
der Übertragung des Osterhasen-Rasens das größte  
TV-Liveevent zu Ostern**

- *großes Osterhasen-Wettrennen am 1., 2. und 4. April 2015  
pünktlich zur Primetime*
- *erstmalig im deutschen Fernsehen zeitgleiche Live-  
Übertragung auf neun der größten privaten TV-Sender sowie  
im Internet*
- *die Zuschauer können die Hälfte ihres Einkaufs bei Media  
Markt gewinnen*

**Ingolstadt, 31.03.2015: Dieses Ostern fiebert ganz Deutschland vor dem Fernseher mit! Am 1., 2. und 4. April 2015 veranstaltet Media Markt „Das große Osterhasen-Rasen“, ein Wettrennen zwischen zehn Osterhasen, das darüber entscheidet, welche Media Markt-Kunden die Hälfte ihres Einkaufs gewinnen. Die Rennen werden live und zeitgleich auf neun privaten TV-Sendern – RTL, SUPER RTL, RTL NITRO, VOX, n-tv, SAT.1, ProSieben, kabel eins und Disney Channel – sowie im Internet auf [mediamarkt.de](http://mediamarkt.de), [bild.de](http://bild.de) und auf der YouTube-Startseite im Live-Stream ausgestrahlt. Zuschauer dürfen sich auf ein, in seiner Art und Größe erstmaliges und einzigartiges Sport-Ereignis freuen, mit dem Media Markt erneut Maßstäbe in der Kommunikation setzt und für vergnüglichen TV-Content zur Primetime sorgt.**

Mit dem nationalen Event inszeniert Media Markt zu Ostern keine klassische Kampagne, sondern setzt auf ein völlig neues, innovatives Live-Werbeformat, das gemeinsam mit Endemol beyond umgesetzt wurde. „Erstmals in Deutschland wird eine Werbesendung live und zeitgleich im TV sowie im Internet übertragen. Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit Endemol beyond dieses in seiner Form einmalige und herausfordernde Projekt realisieren können. Zugleich sind

wir begeistert von der überwältigenden Resonanz der TV-Sender. Insgesamt neun Sender beteiligen sich an der Live-Ausstrahlung, das gab es im deutschen Fernsehen noch nie. Damit setzt Media Markt abermals neue Maßstäbe in der Kommunikation und in der Vertriebsaktivierung“, erklärt Wolfgang Kirsch, CEO der Media-Saturn Deutschland GmbH und verantwortlich für die Markenführung von Media Markt. Die neuartige TV-Werbeform wurde in enger Zusammenarbeit mit SevenOne AdFactory und IP Deutschland umgesetzt.

„Die Lust an tagesaktueller Kommunikation im TV steigt bei den Werbekunden derzeit an und Media Markt trifft mit dieser Aktion ins Schwarze. Das live ausgestrahlte Osterhasen-Rennen ist ein aufsehenerregendes, mutiges Projekt. Wir sind überzeugt, dass die Kampagne bei den Zuschauern gut ankommt und freuen uns, diese Aktion unterstützen zu dürfen“, so Lars-Eric Mann, Verkaufsdirektor Solutions bei IP Deutschland GmbH.

Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin der SevenOne AdFactory, dem Spezialisten für Sonderwerbeformen bei ProSiebenSat.1, erklärt: „Das Osterhasen-Rennen von Media Markt ist ein bisher einmaliges werbliches Live-Ereignis im deutschen Fernsehen. Mit dem Osterhasen-Rennen setzt Mediamarkt auf intelligentes, emotionales Storytelling und demonstriert gleichzeitig die unvergleichliche Breitenwirkung von TV. Die zehn Media Markt-Osterhasen werden für einigen Gesprächsstoff über die Ostertage sorgen.“

### **Zehn Osterhasen als Glücksbringer für Media Markt-Kunden**

Die Hauptrollen beim Osterhasen-Rennen spielen zehn Kaninchen mit den Startnummern 0 bis 9, die jeweils am Abend des 1., 2. und 4. April 2015 an den Start gehen, um auf einer Rennstrecke gegeneinander anzutreten. Das Kaninchen, das nach dem Startsignal das Ziel als erstes erreicht oder nach 45 Sekunden die Nase vorn hat, gewinnt das Rennen. Mitfiebern lohnt sich, denn die Startnummer des Siegers

wird auch Media Markt-Kunden zu glücklichen Gewinnern machen. Teilnahmeberechtigt sind alle Kunden, die im Aktionszeitraum vom 1. bis 4. April 2015 in einem der deutschlandweit 260 Media Märkte vor Ort bis 20 Uhr am jeweiligen Renntag eingekauft haben. Der Kassenbon dient für das Osterhasen-Rennen am Abend des jeweiligen Einkaufstags als offizieller Tippschein. Stimmt die letzte Ziffer der Kassenbon-Nummer mit der Startnummer des Gewinner-Osterhasens überein, so hat der Besitzer des Kassenbons gewonnen und bekommt bereits ab dem nächsten Tag die Hälfte der Bonsumme in Form eines Media Markt-Coupons erstattet.

### **Live-Übertragung zur Primetime im TV und im Internet**

Moderiert werden die drei, jeweils zweiminütigen Live-Sendungen im TV von Kult-Sportkommentator Frank Buschmann. Start im TV ist an allen drei Renntagen pünktlich um 20:12 Uhr. Die Osterhasen-Wettrennen werden dann live und zeitgleich auf insgesamt neun TV-Sendern übertragen. Zu sehen ist das tierische Sportereignis damit auf RTL, SUPER RTL, RTL NITRO, VOX, n-tv, SAT.1, ProSieben, kabel eins und Disney Channel. Zudem werden die Rennen auf mediapunkt.de, bild.de und auf der YouTube-Startseite im Live-Stream ausgestrahlt. Die Vor- und Nachberichterstattung im Web von 20:07 bis 20:20 Uhr erfolgt ebenfalls auf mediapunkt.de. Für die Produktion und Ausstrahlung dieses, in seiner Art und Größe einzigartigen Events, zeichnet Endemol beyond als routinierter Experte für Live- und Serienformate verantwortlich.

### **Eines der größten Sport-Liveevents des Jahres**

Mit der von der Kreativagentur Ogilvy & Mather entwickelten Osterkampagne richtet Media Markt mit insgesamt allein rund 22 Millionen Zuschauern in den relevanten TV-Zielgruppen eines der größten Sport-Liveevents des Jahres aus. „Das große Osterhasen-Rennen beweist erneut Media Markts Innovationskraft: Deutschlands größter Anbieter von Unterhaltungselektronik wird selbst zum Entertainer und

eine einfache Promo-Aktion zum Sportgroßereignis für die ganze Familie“, so Felix Fenz, Executive Creative Director von Ogilvy & Mather. Die Idee zum Event wird zudem als integriertes Kommunikationspaket von Klassik über PR bis Social Media sowie einem 12-seitigen Flyer auf allen Kanälen gespielt. So findet man auf [mediamarkt.de](http://mediamarkt.de) und in den Social Media neben allen Infos zum Event auch Hintergrundinformationen zu den zehn einmaligen Kaninchen-Charakteren und verschiedene Reportagen mit den Sportstars. Ob aufregende Lebensläufe oder Ernährungsgewohnheiten, hier erfährt man im Vor- und Nachfeld alles über die Tiere, für die Deutschland drei Tage lang die Daumen drücken wird. Neben all dem Spaß steht bei dieser Aktion jedoch auch vor allem eines im Vordergrund: die professionelle und liebevolle Betreuung der Stars. Oberste Priorität ist und bleibt, dass es den Tieren immer gut geht. Aus diesem Grund werden diese von der renommierten Tiertrainerin Renate Hittl versorgt, die sich liebevoll um das Wohlergehen der Tiere kümmert.

### **Umsetzung mit Ogilvy & Mather**

Für „Das große Osterhasen-Rasen“ zeichnet Thomas Hesse, Marketingleiter Media Markt Deutschland, verantwortlich. Mit der Entwicklung und Umsetzung wurde Ogilvy & Mather (Kreation: Dr. Stephan Vogel, Felix Fenz, Nico Ammann, Beratung: Yves Rosengart, David Wilfert) beauftragt. Für die Filmproduktion ist Endemol beyond mit Regisseur Mark Achterberg zuständig. Weitere Partner bei der Realisierung der Kampagne sind die Media-Agenturen Universal McCann und plan.net, die Online-Agentur For Sale Digital sowie die PR-Agentur Ogilvy Public Relations.

## **Über Media Markt**

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 260 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.400 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 790 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt  
Unternehmenskommunikation  
**Eva Simmelbauer**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@mediamarkt.de](mailto:presse@mediamarkt.de)