

## **Darf es ein bisschen mehr sein?**

### **Media Markt bietet „Liefer Luxus“ für nur 19 Euro**

**Ingolstadt, 03.02.2015: Im Handumdrehen hängt der neue Flat-TV betriebsbereit an der Wand. Waschmaschine und Gefrierschrank sind aufgebaut und angeschlossen und sogar der Geschirrspüler wurde passgenau eingebaut. Bei Media Markt gibt es diesen Luxus ab sofort für nur 19 Euro. Während der Aktion „Liefer Luxus“ vom 4. bis zum 28. Februar 2015 erhalten Kunden beim Kauf eines Fernsehers oder Haushaltsgroßgeräts ab 299 Euro sowohl Lieferung, als auch Einbau, Anschluss und Inbetriebnahme zum „Liefer Luxus“-Tarif. Der erstklassige Lieferservice zum kleinen Preis kann direkt im Media Markt vor Ort aber auch bei Bestellungen im Media Markt-Onlineshop gebucht werden.**

Auf dem Weg zum neuen Haushaltsgroßgerät müssen Verbraucher so manche Hürde nehmen: angefangen vom zu kleinen Kofferraum, über die Rückenschmerzen durch den Transport (womöglich in den dritten Stock), bis hin zur Nervenzerreißprobe beim Studieren der fachchinesischen Aufbau- und Installationsanleitung. In jeder Hinsicht entspannter bleiben Kunden, die sich den „Liefer Luxus“ von Media Markt gönnen. Ein Luxus, den sich übrigens jeder leisten kann. Denn den erstklassigen Lieferservice von Media Markt gibt es im Februar zum extra günstigen Preis. Wer ein Haushaltsgroßgerät oder einen Fernseher im Wert von mindestens 299 Euro kauft, kann den „Liefer Luxus“ für 19 Euro dazu buchen - direkt im Media Markt oder einfach per Mausklick bei der Online-Bestellung.

#### **Umfassender Service und saubere Arbeit**

Für 19 Euro werden die Geräte zum vereinbarten Termin nach Hause geliefert, von den Media Markt-Servicemitarbeitern ausgepackt, fachgerecht angeschlossen und die Funktionen bei Bedarf auch ausführlich erklärt. Bei Einbaugeräten wie beispielsweise Kühlschränken oder

Geschirrspülern ist zudem der fachmännische Ein- bzw. Unterbau inbegriffen. Dabei leisten die Service-Profis von Media Markt wirklich saubere Arbeit und nehmen den Verpackungsmüll gleich wieder mit.

### **Luxus, den sich jeder leisten kann**

Mit der Aktion beweist Media Markt einmal mehr, dass seine Serviceleistungen für die Kunden ein hohes Maß an Zeitersparnis, Bequemlichkeit und Sicherheit beinhalten. Um eventuelle Transportunfälle oder Probleme bei der Geräteinstallation muss man sich keine Sorgen machen. „Liefer Luxus“ à la Media Markt heißt also ganz klar: Die Kunden haben weder Aufwand noch Risiko und können ihr neues Produkt vom ersten Moment an unbeschwert genießen – zu einem Preis, den sich jeder leisten kann.

### **Über Media Markt**

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 260 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.000 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 760 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt  
Unternehmenskommunikation  
**Eva Simmelbauer**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@mediamarkt.de](mailto:presse@mediamarkt.de)